

Zagadnienia na egzamin dyplomowy inżynierski Studia I stopnia kierunek Inżynieria zarządzania

Zagadnienia techniczne:

1. Historia wynalazków i dokonań technicznych, najważniejszych dla rozwoju cywilizacji technicznej (wytwarzanie narzędzi kamiennych, rozniecanie ognia, narzędzia myśliwskie, koło, papier, zegary, maszyny parowe, silniki spalinowe i elektryczne, reaktor, komputer)
2. Zjawisko tarcia w technice
3. Zasada zachowania energii w technice
4. Sprawność procesów i maszyn
5. Akumulowanie energii w technice
6. Normalizacja i system oceny zgodności w technice
7. Ogólne zasady obliczania wytrzymałościowego materiałów konstrukcyjnych przy różnych rodzajach obciążeń
8. Obróbka plastyczna metali (istota, techniki wytwarzania, narzędzia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
9. Odlewanie metali (istota, techniki wytwarzania, narzędzia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
10. Obróbka wiórowa (istota, techniki wytwarzania, narzędzia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
11. Obróbka ścierna (istota, techniki wytwarzania, narzędzia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
12. Obróbka erozyjna (istota, techniki wytwarzania, narzędzia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
13. Obróbka powierzchniowa (istota, techniki wytwarzania, materiały na pokrycia, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
14. Obróbka cieplna i cieplno-chemiczna (istota, techniki wytwarzania, wyroby, oddziaływanie na człowieka i środowisko)
15. Połączenia nierozłączne stosowane w budowie maszyn
16. Połączenia rozłączne stosowane w budowie maszyn
17. Przeznaczenie i budowa sprzęgieł i hamulców stosowanych w maszynach
18. Przeznaczenie i budowa przekładni stosowanych w maszynach
19. Przyczyny i skutki automatyzacji procesów wytwórczych
20. Maszyny wspomagające procesy intelektualne człowieka

Zagadnienia kierunkowe:

1. Podstawowe modele rynku (konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, czysty monopol).
2. Zachowanie konsumenta w gospodarce rynkowej
3. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce
4. System finansowy w państwie i gospodarce
5. Formy organizacyjno – prawne i własnościowe organizacji
6. System prawa, źródła prawa, gałęzie prawa
7. Pojęcie i funkcje zarządzania
8. Struktura organizacyjna, istota, klasyfikacja, uwarunkowania
9. Poziomy zarządzania w organizacji
10. Style kierowania
11. Teorie motywacji w zarządzaniu
12. Uwarunkowania zachowań jednostek i grup społecznych w organizacji (zachowania organizacyjne)
13. Zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji (teorie modele i elementy systemu)
14. Zarządzanie projektami (istota i rodzaje projektów, cykl życia projektu, struktura projektu, planowanie i budżetowanie projektu, organizacja zespołu projektowego)
15. Specyfika i organizacja zarządzania marketingowego
16. Marketing mix
17. Geneza, istota i fazy rozwoju marketingu
18. Podstawowe struktury i odmiany marketingu, a w tym specyfika marketingu przedsiębiorstw przemysłowych
19. Marketingowe ujęcie i kształtowanie produktu oraz analiza i kształtowanie asortymentu przedsiębiorstwa przemysłowego
20. Sprawozdania finansowe i ich analiza
21. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie
22. Metody oceny ekonomicznej przedsięwzięć inwestycyjnych
23. Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji produkcji (asortyment, program produkcji, tempo produkcji, takt produkcji, cykl produkcji)
24. Model obliczeniowy bilansowania obciążeń ze zdolnością produkcyjną
25. Rodzaje (formy) jednostek produkcyjnych I stopnia
26. Projektowanie gniazda potokowego i linii potokowej
27. Zarządzanie zapasami
28. Cybernetyczny układ człowiek-maszyna jako ilustracja zakresu współczesnej ergonomii
29. Metody ergonomicznej oceny wieloobiektowych systemów produkcyjnych
30. Metody i narzędzia zarządzania jakością.