

Zarządzanie zasobami i marketingiem przedsiębiorstw

Oparta na wiedzy praktyka marketingu stanowi współcześnie podstawowy i konieczny warunek w działalności przedsiębiorstw, a zarządzanie przez marketing należy do najnowocześniejszych metod zarządzania przedsiębiorstwem. Istotne znaczenie ma także skuteczne i efektywne zarządzanie zasobami, a zwłaszcza zarządzanie kapitałem intelektualnym i finansami.

Merytoryczny program kształcenia na specjalności ma przygotować absolwentów do kompetentnej pracy w kierownictwie służb marketingowych, finansowych i personalnych przedsiębiorstw. Zarządzanie przedsiębiorstwem i obsługa rynku docelowego wymagają dobrej znajomości zagadnień marketingowych, finansowych, personalnych, kosztowych, organizacyjnych i technicznych. Tylko taka wiedza umożliwi absolwentom specjalności znalezienie atrakcyjnej pracy na rynku pracy. Wiedza i umiejętności potrzebne w zarządzaniu marketingowym, zasobami ludzkimi i finansami są związane z zawartą w programie kształcenia problematyką zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania strategicznego, rachunkowości zarządczej, zarządzania procesami, psychologią i etyką w zarządzaniu. Przedmioty specjalnościowe obejmują w szczególności zagadnienia marketingu przedsiębiorstw przemysłowych, marketingu międzynarodowego, badań marketingowych, konkurencyjności przedsiębiorstw, komunikacji biznesowej i promocji oraz zarządzania kapitałem intelektualnym i zasobami finansowymi. W kształceniu na tej specjalności położono szczególny nacisk na zagadnienia marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem przemysłowym oraz rynek produktów przemysłowych.