

**Kierunek Inżynieria zarządzania**  
**Studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne**  
**Zagadnienia na egzamin magisterski**

**Zagadnienia kierunkowe**

1. Mechanizm rynkowy – elementy, rola w gospodarce.
2. Podstawowe modele rynku (konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol, czysty monopol).
3. Rola państwa w gospodarce.
4. Funkcje budżetu państwa, deficyt budżetowy.
5. Inflacja, przyczyny powstawania, sposoby zwalczania, skutki inflacji.
6. Istota globalizacji.
7. Makroekonomiczne mierniki gospodarki (PKB, PNB, dochód narodowy, stopa inflacji, stopa bezrobocia).
8. Czynniki wzrostu i rozwoju gospodarczego oraz bariery rozwoju gospodarczego.
9. Cykl koniunkturalny (rodzaje cykli, elementy i przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego).
10. Rola pieniądza w gospodarce.
11. System prawa, źródła prawa, gałęzie prawa.
12. Formy organizacyjno-prawne działalności przedsiębiorstw.
13. Podatki w działalności gospodarczej.
14. Pojęcie i funkcje zarządzania.
15. Struktura organizacyjna, istota, klasyfikacja, uwarunkowania.
16. Poziomy zarządzania w organizacji.
17. Metody i techniki organizacji i zarządzania.
18. Style kierowania.
19. Teorie motywacji w zarządzaniu.
20. Zarządzanie strategiczne (strategie, metody analizy strategicznej).
21. Współczesne koncepcje zarządzania.
22. Specyfika i organizacja zarządzania marketingowego.
23. Marketing mix.
24. Zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji (teorie modele i elementy systemu).
25. Sprawozdania finansowe i ich analiza.
26. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie.
27. Metody oceny ekonomicznej przedsięwzięć inwestycyjnych.
28. Analiza finansowa.
29. Pojęcie, istota i instrumenty rynku finansowego i kapitałowego.
30. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła (finansowania) kapitału przedsiębiorstw.

## **Zagadnienia specjalnościowe:**

### **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

1. Planowanie biznesu. Struktura planowania rocznego. Funkcje i struktura biznesplanu.
2. Metodyka projektowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem.
3. Modele handlu elektronicznego: B2B, B2C, C2B, C2C - istota i przykłady.
4. Systemy inteligentne i techniki multimedialne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
5. Typowe struktury organizacyjne korporacji międzynarodowych i globalnych.
6. Prawo wspólnotowe i programy pomocowe UE.
7. Cele i metody promocji oraz system dystrybucji i zachowania nabywców w procesie zakupu.
8. MSP – kryteria wyodrębniania i specyfika MSP, szczególne problemy zarządzania w MSP.  
Źródła finansowania MSP.
9. Struktury sieciowe i wirtualne. Przedsiębiorstwo szczupłe, zwinne oraz wirtualne.
10. Konkurencyjność przedsiębiorstw.

### **Systemy Projakościowe i Ergonomia**

1. Cybernetyczny układ człowiek-maszyna jako ilustracja zakresu współczesnej ergonomii.
2. Metody ergonomicznej oceny wieloobiektowych systemów produkcyjnych.
3. Kryteria oceny wpływu czynników środowiska materialnego na pracującego człowieka.
4. Pojęcie i zakres makroergonomii.
5. Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska naturalnego.
6. Fazy i etapy technicznego przygotowania produkcji.
7. Cykl Deminga (PDCA).
8. Różnice pomiędzy poziomem oddziaływania na jakość: zasad, metod i narzędzi projakościowych.
9. Istota i zakres Total Quality Management.
10. Istota i cel projakościowych działań zapobiegawczych i korygujących.

### **Zarządzanie zasobami i marketingiem przedsiębiorstwa**

1. Konkurencyjność przedsiębiorstw.
2. Marketingowe ujęcie i kształtowanie produktu oraz analiza i kształtowanie asortymentu przedsiębiorstwa przemysłowego.
3. Ekonomiczne zagadnienia w procesie sprzedaży, a w tym kształtowanie cen.
4. System dystrybucji i zachowania nabywców w procesie zakupu.

5. Instrumenty finansowania przedsiębiorstw.
6. Rynki finansowa.
7. Funkcjonowanie kadr w organizacji (wymiar prawny, organizacyjny, społeczny i psychologiczny).
8. Komunikacja biznesowa i Public Relations w organizacjach.
9. Przedsiębiorczość i funkcjonowanie MSP.
10. Transakcje handlu międzynarodowego (zawieranie i wykonywanie kontraktów zagranicznych)

### **Zarządzanie produkcją i usługami**

1. Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji produkcji (asortyment, program produkcji, tempo produkcji, takt produkcji, cykl produkcji).
2. Elastyczne systemy produkcyjne.
3. Typowe funkcje systemu klasy ERP.
4. Logistyka produkcji.
5. Logistyka usług.
6. Zarządzanie zapasami.
7. Planowanie zapotrzebowania materiałowego i planowanie zapotrzebowania dystrybucji.
8. Typowe strefy zagospodarowania magazynu drobnicy.
9. Marketing usług.
10. Logistyczna obsługa klienta.