

KARTA PRZEDMIOTU	
Tytuł	Kod
Kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstw	
Nazwa studiów doktoranckich:	Rok / Semestr
Studia doktoranckie	IV/7
Specjalność	Przedmiot ¹ :
Zarządzanie i systemy produkcyjne	
Godziny	Liczba punktów
Wykłady: Ćwiczenia: Laboratoria: Projekty / seminaria:	1
5	
Stopień studiów:	Forma zajęć²:
Studia doktoranckie	Stacjonarne/ Niestacjonarne
Sposób zaliczenia³:	
zaliczenie	
Prowadzący przedmiot:	
Dr hab. Marek Szczepański e-mail: marek.szczepanski@put.poznan.pl tel. 61 665 33 93 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań tel.: 061 665 33 74	
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:	
1	Wiedza: posiada podstawowe wiadomości z mikroekonomii i makroekonomii
2	Umiejętności: potrafi opanować kategorie z zakresu nauk ekonomicznych i podstawowych metod badawczych
3	Kompetencje personalne i społeczne: jest sprawny, elastyczny, przedsiębiorczy i doświadczony w zakresie zarządzania czynnikami produkcji
Cel przedmiotu: celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw oraz warunków zewnętrznych i wewnętrznych ich funkcjonowania; rozumienie zasad kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej.	
Efekty kształcenia	
Wiedza:	
1	posiada wiedzę z zakresu teorii konkurencji
2	zna podstawowe teorie w strategii konkurencji
3	zna konkurencyjność w procesie globalizacji i integracji
Umiejętności:	
1	potrafi praktycznie zastosować miary oceny konkurencyjności podmiotów i posługiwania się instrumentami konkurowania
2	potrafi ocenić pozycję konkurencyjności przedsiębiorstw
3	potrafi zweryfikować regionalną politykę konkurencji z uwzględnieniem środowiska lokalnego i zaproponowanie jej racjonalizacji
Kompetencje personalne i społeczne:	
1	wykazuje zdolność i kreatywność do tworzenia środowiska innowacyjnego
2	jest wrażliwy na zrównoważony rozwój
3	rozumie samokształcenie w zakresie rozwoju wrodzonych cech kapitału społecznego

¹ Proszę wpisać właściwe: obligatoryjny, do wyboru

² Proszę wpisać właściwe: stacjonarne, niestacjonarne

³ Proszę wpisać właściwe: egzamin, zaliczenie

Literatura podstawowa:

1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R. I., **Konkurencyjność przedsiębiorstw**, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.
2. Skawińska E., Zalewski R., **Klasy biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów**, Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Badzińska E., **Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów**, PWE, Warszawa 2011.
2. Porter M. E., **Przewaga konkurencyjna**, wyd. Helion, Gliwice 2006.

TREŚCI PROGRAMOWE

Lp.	Problematyka ogólna	Zagadnienia szczegółowe	Liczba godz.
1	Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw (makro, mezo, mikro).	<ul style="list-style-type: none"> • Podstawowe pojęcia. • Łańcuch działań kształtowania konkurencyjności (potencjał, źródła, przewaga, instrumenty, pozycja, metody). 	2
2	Szkoły myślenia strategicznego	<ul style="list-style-type: none"> • Planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa, nowe podejście do strategii – orkiestracja biznesu. • Konkurencyjna przewaga lokalizacji (klastry). 	2
	Sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw	<ul style="list-style-type: none"> • Racjonalizacja struktur przedsiębiorstw, polityka konkurencji, przedsiębiorczość i jakość środowiska lokalnego. • Znaczenie innowacji, kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności. 	1

Sposoby oceny – F - Formująca (ocena częściowa), P - Podsumowująca

F1	Dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez słuchacza
P1	Przygotowanie pracy zaliczeniowej

OBCIĄŻENIE PRACĄ SŁUCHACZA

FORMA AKTYWNOŚCI	ŚREDNIA LICZBA GODZIN NA ZREALIZOWANIE AKTYWNOŚCI
Godziny kontaktowe z nauczycielem (wykład)	5
Indywidualne konsultacje dla przedmiotu	5
Praca własna słuchacza	15
Przygotowanie pracy zaliczeniowej	5
SUMA	30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU ⁴	1

⁴ Proszę nie wypełniać sumarycznej liczby punktów ECTS